

Le Serpent et la Tour

Par Natsuki N.C.D.



Je vais commencer comme pour un conte. Il était une fois une très grande ville, dans laquelle je suis née : Tokyo. Seulement, bien avant ma naissance et plus de 12 ans après la fin de la guerre, « ma » ville était triste en regardant ses collègues : la capitale britannique avait la Tour de Londres, Genève avait son Jet d'Eau, Rome avait le Colisée, Washington avait son Capitole, sans parler de Paris. Mais rien comme symbole pour Tokyo, dévastée par les bombardements et entièrement rebâtie.

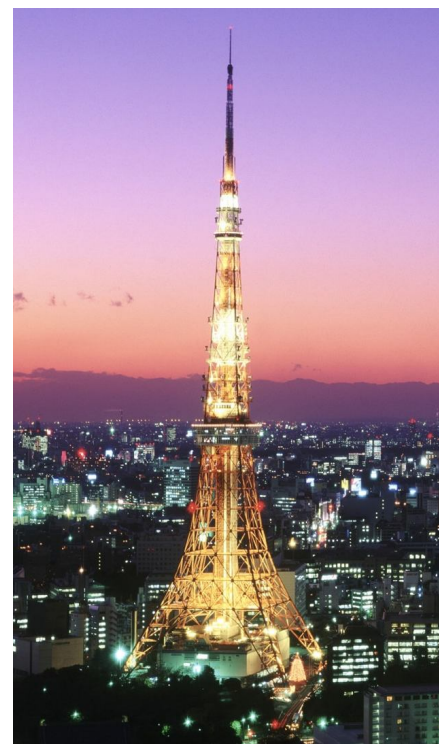


Heureusement, une fée (une décision de la mairie) arriva et en 1957, Tokyo eut enfin son bâtiment-symbole, la Tour de Tokyo, Tokyo Tower en anglais, et To-Kyo Tawa en ...japonais. Les Européens souriaient et ne manquaient pas de remarquer que ce n'était en fait qu'une imitation de la Tour Eiffel, « en moins belle car totalement rouge », disaient-ils. C'était ignorer que le rouge est signe de joie et de bonheur en Asie.

← *Le nouveau Tokyo Sky Tree*

La Tour de Tokyo a représenté pour nous Japonais non seulement le symbole de Tokyo, mais, plus important, la preuve que le redressement de notre pays commençait. Les habitants de Tokyo ont fini par l'aimer comme une cousine qu'on va voir rarement, mais dont l'absence serait source de tristesse.

Cette tour m'a vu grandir, elle m'a senti monter à son premier étage où existe un observatoire, et, à chaque fois que je passais dans son voisinage, elle me disait bonjour. Ou plutôt je lui disais bonjour, c'est vrai. Elle m'a dit au revoir ensuite en 1998 quand je partis en France, pour m'y installer définitivement après mon mariage. Et les années passèrent. Les années du buffle, du chat, du singe et celles des autres animaux du zodiaque. A chaque fois que je retourne maintenant à Tokyo, c'est-à-dire 2 fois l'an régulièrement, je la vois au loin, de plus en plus cachée par les nouveaux



gratte-ciels de l'ouest et du centre de Tokyo.

La Tokyo Tower →

La fée devait être triste, qui regardait sa création de moins en moins visible, car elle donna un nouveau coup de baguette magique (cette fois ce fut la compagnie ferroviaire Tobu). De plus, on sentait confusément qu'il fallait un nouveau symbole pour marquer un redémarrage de l'économie après 20 ans de crise. C'est ainsi que fut décidée puis terminée une nouvelle tour à l'été 2012. Utiliser le mot tour pouvait vexer la tour initiale. Il fut décidé que le nouveau bâtiment serait dénommé 'Arbre'. Mais comme cette nouvelle construction fait plus de 600 m, elle fut baptisée Tokyo Sky Tree, l'Arbre du Ciel de Tokyo. Bien joli nom, n'est-ce pas ?

Quand elle fut inaugurée fin mai 2012, le quartier avait déjà prévu son arrivée : les environs avaient vu se bâtir des immeubles d'habitation nouveaux, ainsi que des commerces trépidants, chose nouvelle parce que l'Est de

Tokyo , où est bâti le Sky Tree, est comme Paris 11^e ou Paris 20^{ème}, assez populaire et de taille généralement basse . Chose nouvelle, des immeubles de bureaux commençaient également à apparaître, alors que cette partie Est de Tokyo correspond à la Shitamashi, la « ville basse » et populaire à l'est, par opposition à la Yamanote, la « ville haute » où se trouvent les grands immeubles des entreprises et des administrations, à l'ouest et au centre.

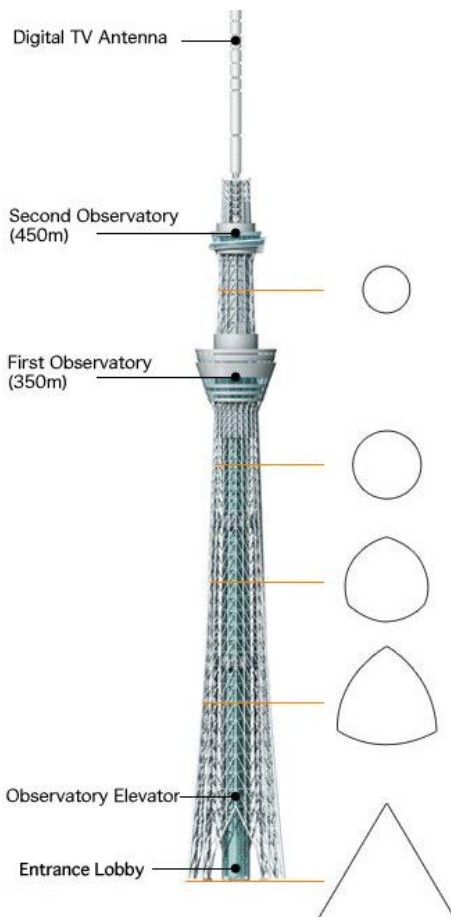
Depuis l'été 2012, le Sky Tree est de plus en plus visité par les tokyoïtes, comme par les touristes étrangers ou non. Mais il a fallu attendre cette Année du Serpent , l'an 2013, pour que le Sky Tree soit réellement considéré et accepté comme nouveau symbole de Tokyo. Les récentes festivités de fin d'année 2012 (notre Têt à nous Japonais est au 1^{er} janvier depuis l'ère Meiji) ont en effet vu sa large participation, y compris sur les chaînes de télévision pour leurs programmes de fêtes . Les tokyoïtes qui commencent à apprécier le Sky Tree ne souhaitent d'ailleurs pas que la Tokyo Tawa soit démolie à terme. Cette nostalgie de la « vieille » tour, symbole du redécollage économique du Japon de l'après-guerre, les Japonais ont commencé à l'avoir, d'où le succès énorme d'un film très attachant, titre anglais « Always » (en japonais : San Chome No Yuhi), sorti en 2005 et accompagné de 2 suites. J'ai beaucoup aimé le film initial (mon mari l'a très apprécié également) mais je n'ai pas pu voir les 2 suites. Ces 3 films racontent la vie d'un quartier initialement populaire et celle de ses habitants, dont l'existence de moins en moins pénible au fil des années 1950 se déroulait sous l'ombre – lointaine – de la Tour de Tokyo fraîchement achevée.



J'espère que ce nouveau symbole de Tokyo en forme d'arbre vers le ciel verra beaucoup de visiteurs étrangers asiatiques cette année. Savez-vous pourquoi ? Parce que comme pour l'an 2013 , Année du Serpent d'Eau, la Sky Tree a presque les pieds dans l'eau car tout proche de la rivière Sumida, notre Seine à nous les tokyoïtes. Et de loin, effectivement, le Sky Tree donne l'impression d'un gros serpent se dressant droit sur l'eau bien proche. Un joli conte que « Le serpent et la Tour », ne trouvez-vous pas ?

En vous disant merci pour m'avoir lue, tout en remerciant mon mari Georges d'avoir corrigé ce texte et d'avoir ajouté les aspects techniques du Sky Tree (je ne sais pas encore comment placer ou découper les images) , permettez – moi de souhaiter de tout cœur un Bon Têt et une Bonne Année du Serpent d'Eau à chacun de vous.

Natsuki N.C.D.



Les chiffres du Tokyo Sky Tree :

- Hauteur : 634 m*
- Coût : 460 millions d'euros*
- Forme générale : triangulaire au sol, devenant cylindrique en haut*
- Plateformes d'observation panoramique : 2*
- Plateforme à 350m , capacité : 2000 personnes*
- Plateforme à 450 m, capacité : 900 personnes*
- Ascenseurs : 13, fournis par Toshiba*
- (incluant 4 ascenseurs-navette vitrés de 40 personne/chacun, 350m en 50 secondes, et deux ascenseurs de service technique, 450m en 1 minute)*
- Services : boutique, café, et restaurant sur plateforme de 350 m*
- Accès : desservi par 2 deux stations (métro ligne Tobu, et train)*
- Billet d'entrée : 2000 yens/personne (16 euros) pour la plateforme de 350m + 1000 yens supplémentaires pour celle de 450m)*
- Fréquentation 1^{ère} semaine après l'ouverture : 1,6 millions de visiteurs*
- Prévision annuelle à terme : 25 millions de visiteurs/an*
- Résistance aux tremblements de terre : absorption de 50% du choc*
- Antenne pour 9 stations de TV dont la NHK, chaîne nationale, et pour 2 stations de radio FM*
- Balayage de la télévision : toute la région du Kanto (rayon de 120 km autour de Tokyo)*