

Người Phụ Nữ Việt Nam và Chiếc Áo Dài

(trích bài « Xin người đẹp đừng bào mòn Áo Dài », báo « Tin Mới » 30/08/2012)

« Áo dài, **trang phục truyền thống** của phụ nữ Việt Nam, ôm sát cơ thể, có cổ cao và dài khoảng ngang gối. Nó được xẻ ra ở hông. Được phát hiện từ thời Pháp thuộc khi một phụ nữ Việt Nam tên Tường thay đổi chiếc **áo tứ thân** (áo dài có bốn mảnh) thành chiếc áo hai tà đầu tiên. Người Pháp gọi chiếc áo dài đó là Le Mur có nghĩa là “the wall” trong Anh ngữ. Tà **áo dài** được ví như dòng nước uốn lượn theo từng đường nét cơ thể thật mềm mại, thanh khiết. Vạt áo như đôi cánh làm dao động cả cảnh vật và không gian như bao hàm mùi hương của người mặc...

Năm 1970, tại hội chợ quốc tế O-sa-ka (Nhật Bản) chiếc áo dài của **phụ nữ Việt nam** đã đoạt huy chương vàng về y phục dân tộc. Khách quốc tế trầm trồ và ngây ngất khi ngắm nhìn những vạt áo dài lả lơi như những cánh bướm trước gió. Nó vừa kín đáo, vừa e ấp, vừa kêu gọi được những nét đẹp kiều diễm, mảnh mai của người phụ nữ Việt Nam.

Chiếc áo dài ngoài vẻ đẹp văn hoá còn có một ý nghĩa đạo lí. Người xưa dạy rằng: Hai tà áo (hai vạt) tượng trưng cho tứ thân phụ mẫu. Cái yếm che trước ngực nằm giữa những chiếc áo ngoài tượng trưng cho hình ảnh mẹ ôm ấp con vào lòng. Năm khuy cài nằm cân xứng trên năm vị trí cố định, giữ cho chiếc áo ngay thẳng, kín đáo tượng trưng cho năm đạo làm người là: nhân, lễ, nghĩa, trí, tín. Khi mặc áo dài tứ thân người ta thường buộc hai vạt trước lại với nhau cho chiếc áo cân đối tượng trưng cho tình nghĩa vợ chồng chung thủy bên nhau.

..... »

(Tất cả hình ảnh đăng trong bài này đều được « lược » trên « mạng »)









Hoa Hậu 2006 Mai Phương Thúy









Hoa Hậu 2006 Mai Phương Thúy



Hoa Hậu 2010 Ngọc Hân



Hoa Hậu 2010 Ngọc Hân













(Áo Dài « Con Công » ... dài 39 thước)



Tăng Thanh Hà



Tăng Thanh Hà (trong phim “Hàn Mặc Tử”)



Tăng Thanh Hà



Tăng Thanh Hà





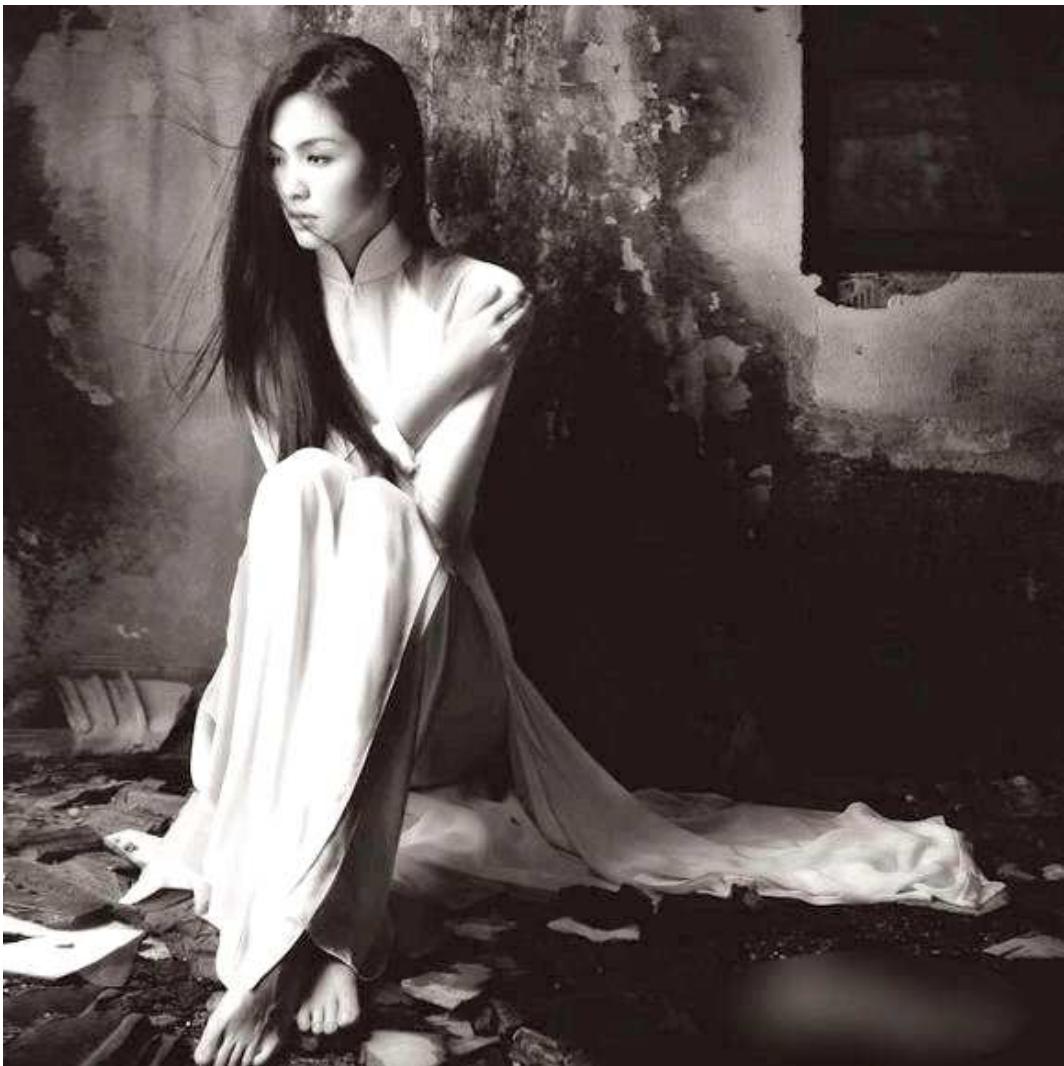






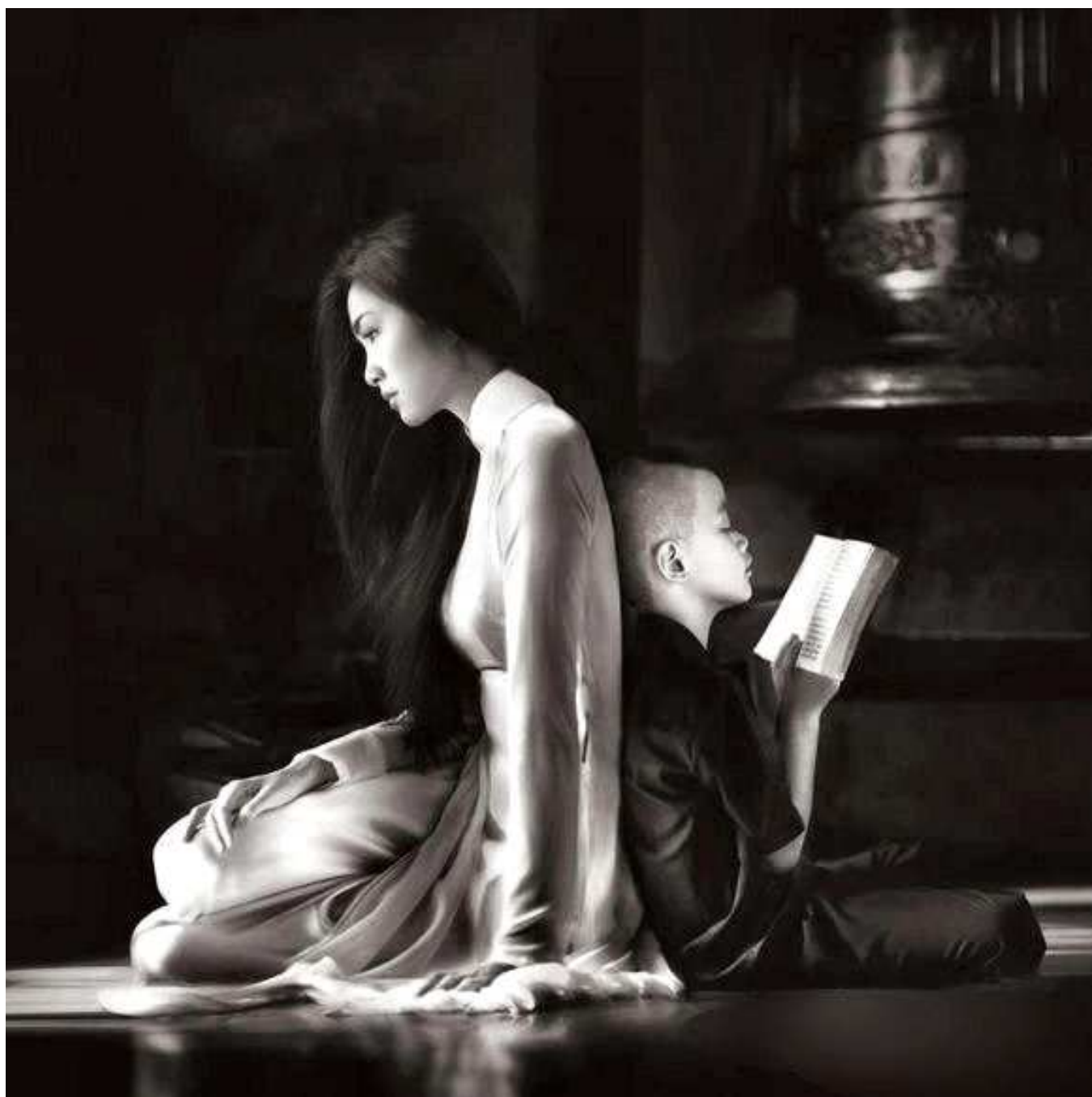
Tăng Thanh Hà





























Á Hậu 2012 Hoàng Anh























