



Lors de cet événement :

Exposition des œuvres de Thanh Thuy

Tableaux - Confections et foulards de soie fabriqués par la Maison de Soierie Lyonnaise Malfroy Million à partir des peintures de Thanh Thuy.

Entrée gratuite de l'exposition entre 13 heures et 16 heures sous réservation. *(merci de réserver auprès de dhoangthi@gmail.com)*



À cette occasion, un stand sera offert gracieusement à

Mékong Plus pour promouvoir les produits artisanaux fabriqués par leur entreprise sociale. Les ventes iront aux programmes de l'association.



Thuy Nguyen Trieu

Une artiste-peintre différente

Exposition philanthropique le samedi 7 juillet 2018

Toiles - techniques mixtes gouache, encre et acrylique
Foulards colorés réalisés en partenariat avec la Maison
Malfroy (Lyon)

La Maison des Polytechniciens
(Grands salons)

12 rue de Poitiers, 75007 Paris

Entrée libre sur réservation
de 13h à 16h

Merci de faire part de votre venue auprès de Dung Nguyen Trieu :
dhoangthi@gmail.com

Thuy Nguyen Trieu est une jeune artiste d'origine vietnamienne.

Atteinte de trisomie 21, Thuy se passionne pour la peinture dès l'adolescence. Son don pour les couleurs devient un formidable levier pour surmonter le handicap.

Portée par l'amour d'une famille unie, Thuy a vu exposer ses oeuvres — toiles et foulards d'art — dans différents espaces artistiques de la région parisienne et au Vietnam.

La famille de Thuy organise en juillet 2018 un événement à caractère philanthropique dans le cadre prestigieux de la Maison des Polytechniciens, en présence du Professeur Marie-Odile Rethoré (Association *Intelli'cure*) et du Professeur Stanislas Lyonnet (Institut *Imagine*).



Les bénéfices des ventes de l'exposition seront reversés à *Imagine*, Institut de soin et de recherche sur les maladies génétiques.

Seront également représentées l'association *Intelli'cure*, réseau au service de la personne souffrant de déficience intellectuelle, et *Mekong Plus*, organisation humanitaire active dans les régions rurales du Vietnam notamment.

Le monde flamboyant de Thanh Thúy, artiste peintre trisomique

Coup de projecteur sur Thanh Thúy, une artiste peintre trisomique de 36 ans dont les créations ont séduit le fabricant de foulards Malfroy.

Par [Marine de la Horie](#)

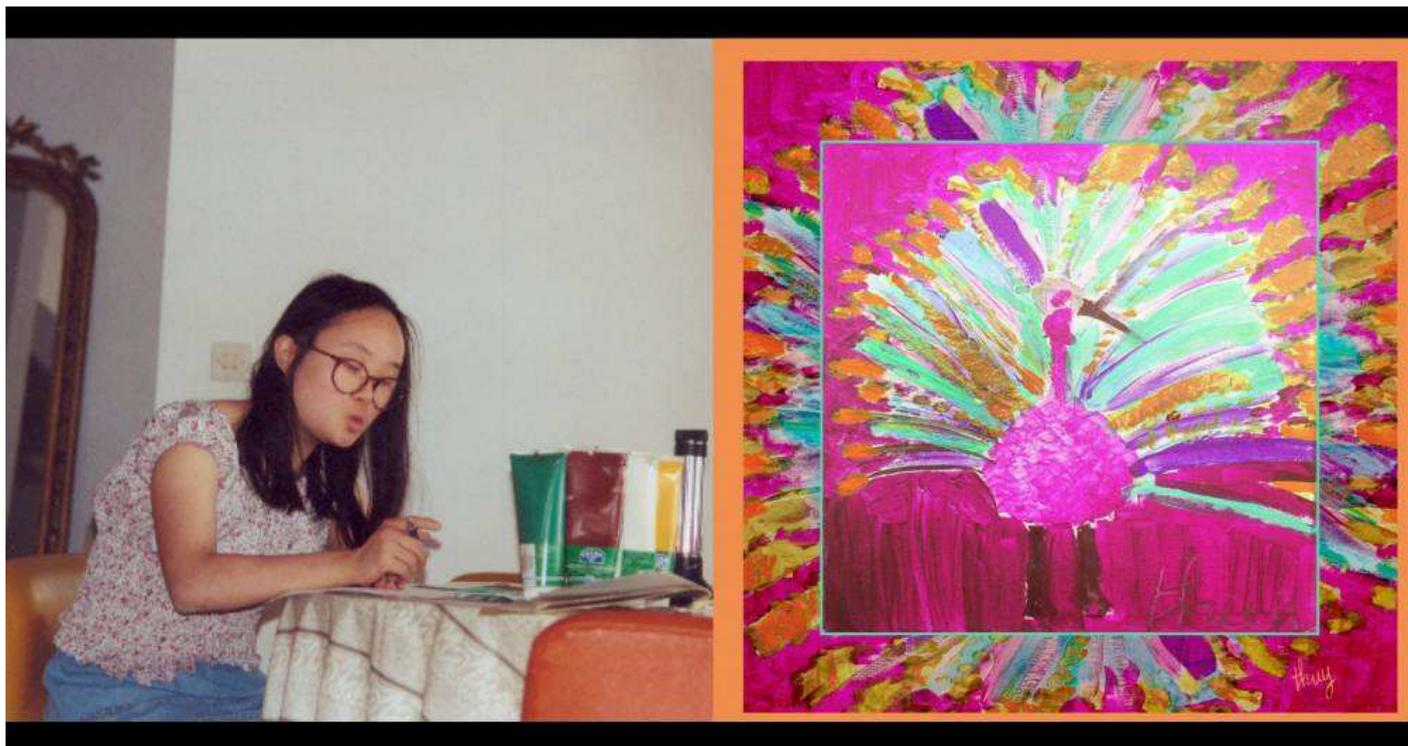
Modifié le 04/07/2016 à 08:38 - Publié le 03/07/2016 à 15:47 | Le Point.fr



Thúy peint depuis l'âge de 6 ans, un exutoire qui lui permet surtout de s'exprimer à travers ses toiles, ici des foulards édités par la maison lyonnaise Malfroy. © DR

Elle vit dans sa bulle et porte un regard différent sur le monde qui l'entoure. La jeune artiste d'origine vietnamienne est atteinte de trisomie 21. Depuis l'âge de 6 ans, Thúy peint et exprime le grand écart de ses émotions avec sa palette de couleurs. Ses dessins oscillent entre le figuratif, le naïf et l'abstrait, avec une maîtrise des tonalités inouïe.

À tel point que le fabricant de foulards Malfroy a décidé d'intégrer ses toiles dans ses propres collections. Ce spécialiste lyonnais du travail de la soie depuis 1939 a eu un coup de cœur pour le travail de Thúy. « Un jour, sa maman m'a contacté pour savoir si on serait intéressé par ses oeuvres. On n'avait pas trop l'habitude, car on est avant tout un prestataire de services. Alors on lui a fait des foulards à partir de ses œuvres. Puis on a introduit l'artiste dans notre collection. Les foulards de Thúy ont eu beaucoup de succès en France, au Canada et au Japon », livre Benoît Malfroy, le directeur général de cette institution lyonnaise.



Au-delà de son handicap, Thanh Thuy est une jeune femme très curieuse et observatrice. Toutes ses émotions se retrouvent dans ses toiles. © DR

Une famille très aimante et soudée

Thúy a la chance de vivre au sein d'une famille très aimante et soudée. Sa mère, ancienne chirurgienne-dentiste, est sa plus grande supportrice. Elle déploie sans relâche des trésors d'énergie pour organiser des événements philanthropiques. Le produit de la vente de ses foulards est régulièrement reversé à des associations caritatives.

« Thúy a une main et une approche artistique intéressantes et s'en sort avec un handicap lourd. On a été touchés par cette particularité et l'amour de sa famille. J'ai voulu prendre le risque de mettre en avant sa particularité. Nos clients n'ont absolument pas pris en considération la maladie, mais ont adhéré au côté artistique. Ils n'achetaient pas ses foulards pour faire une bonne action. Ses dessins au style un peu naïf leur plaisaient en tant qu'œuvre », poursuit Benoît Malfroy.

En attendant de décrocher davantage de galons d'artiste, celle qui porte un regard lumineux sur son monde rêve de collaborer avec d'autres marques. Histoire de montrer qu'au-delà du handicap il y a une artiste agitée du pinceau qui ne demande qu'à s'exprimer. À bon entendeur...



Quand la mode se la joue solidaire



Le mythique Paul Smith sait aussi mettre sa créativité au service des autres. Il le prouve notamment en relookant un hôpital de Londres

Par [Marine de La Horie](#)

Publié le 05/04/2018 à 10:49 | Le Point.fr

Une liste de nos envies en mode généreux ! Quand mode et philanthropie font bon ménage, il en résulte des collections pleines de panache et de bienveillance.

Parmi les tendances qui se dessinent dans la mode actuellement, il en est une exemplaire : celle de la solidarité. Quand une marque de mode décide d'associer son nom à une cause qui lui tient à cœur, elle offre ainsi un formidable tremplin à des initiatives isolées pour se faire connaître.

- **Paul Smith ose la couleur à l'hôpital**

À tout seigneur tout honneur : le créateur britannique Paul Smith est connu pour sa sensibilité et son écoute. Il n'a pas hésité à relooker à grand renfort de couleurs pop l'aile du service psychiatrie de l'hôpital St Charles, situé dans le quartier londonien de North Kensington. Dans le cadre de l'opération The Nightingale Project, Sir Paul a ainsi transformé un département vieillot et tristounet en un hall accueillant et décoré des rayures fétiches du célèbre créateur british. Il n'est plus à prouver que les couleurs ont un effet positif sur les humeurs. En guise d'ultime touche personnelle, Paul Smith, qui est aussi un talentueux photographe, a également accroché aux murs du bâtiment quelques-uns de ses clichés. C'est bien la première fois qu'un créateur de mode refait la déco d'un hôpital psychiatrique.



© Dan Weill Dan Weill



© Dan Weill Dan Weill

- **Thuy, une artiste différente**

La maison lyonnaise Malfroy, spécialisée dans la confection de carrés de soie, a eu un coup de cœur pour Thuy, une artiste trisomique. La jeune femme d'origine vietnamienne peint avec un style unique et un talent fou des paysages plus ou moins abstraits et des animaux singuliers. Elle s'exprime notamment grâce à la peinture et façonne, avec une palette de couleurs inouïe, des paysages d'une rare intensité. Thuy peut compter sur le soutien indéfectible de ses parents et de sa famille. Philanthropes dans l'âme, ils n'hésitent jamais à reverser une partie des ventes de ses foulards pour de bonnes causes et des œuvres de charité. En juillet prochain, ils organisent notamment au profit de l'association Imagine un événement pour soutenir la recherche autour des maladies génétiques et de la thérapie par l'art.





Un cercle vertueux qui permet aussi à cette artiste à part de continuer à s'épanouir dans son art. Touchée par cette artiste différente, la maison Malfroy n'a pas hésité à faire imprimer ses œuvres sur des foulards et à les intégrer à ses collections depuis 2016 pour faire connaître le travail de Thuy dans le monde entier.

www.eaufine.com

www.malfroy.com

- **Un business model altruiste**

Toms est une marque américaine basée sur un business model altruiste. Elle a été créée en Californie sur le principe One for One. C'est-à-dire que pour chaque paire de chaussures achetée, Toms fait don d'une paire de chaussures neuves à un enfant dans le besoin. Cet été, Toms dévoile la collection Venice avec ses Classic Alpargatas, un chausson très populaire en [Amérique du Sud](#), décliné dans une palette de couleurs vives. Cette collection s'inspire de Venice Beach, le fief de la griffe près de Los Angeles. Une collection qui fait aussi un clin d'œil à ce lieu où se retrouvent les personnes de différents styles, horizons sociaux. Grâce au soutien de ses clients et partenaires donateurs, Toms a déjà aidé plus de 70 millions de personnes sur six continents et dans plus de 70 pays dans le monde.

www.toms.fr



- **Moncler roule pour l'Unicef**

À travers le projet Warmly Moncler for [Unicef](#), Moncler a décidé d'aider les enfants défavorisés à lutter contre le froid. Ce partenariat tissé entre la griffe de luxe italienne et l'organisation caritative prévoit la distribution de vêtements et de troussees pour se protéger déceemment du froid. Ces kits comprennent notamment des articles tels que des couvertures thermiques, des chapeaux, des gants, des foulards, des chaussures et des chaussettes.



Mais aussi du combustible pour chauffer les maisons, les salles de classe des écoles et les espaces où les enfants peuvent jouer. Sans oublier des aides vitales telles que de la nourriture, de l'eau et des médicaments. Une aubaine pour les millions d'enfants qui vivent dans des situations d'extrême urgence. Dans les régions où les hivers sont particulièrement rudes et

sans accès aux abris chauffés, à des couvertures ou à des vêtements chauds, de nombreux enfants et leurs familles luttent chaque jour pour survivre.

- **Jimmy Fairly et ses lunettes solidaires**

Ne vous fiez pas à son patronyme à consonance anglo-saxonne : Jimmy Fairly est une marque de lunettes française. La jeune griffe qui dessine des montures pointues et abordables (à partir de 99 euros, verres compris) a pour principe d'offrir une paire de lunettes à ceux qui n'y ont pas accès, pour chaque paire vendue.



Quand on sait que 733 millions de personnes sur la planète vivent avec des problèmes de vue et que 75 % de ces personnes peuvent accéder à la vue simplement grâce à une paire de lunettes, on se dit que cette start-up a tout compris ! Surtout quand on sait que voir permet aussi d'accéder à l'éducation, au travail et aux loisirs ! « En tant qu'entrepreneurs, nous pensons qu'il est possible d'impacter positivement le monde qui nous entoure, déclarent Antonin Chartier et Sacha Bostoni, les jeunes fondateurs de Jimmy Fairly. En tant qu'humains, nous pensons qu'il est inacceptable de ne pas avoir accès à la vue. »

www.jimmyfairly.com